

**“COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-REDUCTIESYSTEEM”**  
**3.C.2\_1 VERSIE: 1**  
**28/04/2016**

Conform niveau 3 op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.0



Samen zorgen voor minder CO<sub>2</sub>

Status	Versie/ Datum	Opgesteld	Geautoriseerd	Akkoord
		<i>(administratie)</i>	<i>(afdelingshoofd/ bedrijfsleider)</i>	<i>(opdrachtgever)</i> indien gewenst
Definitief	Versie 1 28-4-2016	A.Z. Jilderda-Vianen	A.H.C. Otte	

# Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Betrokkenen	3
1.3	Doelstelling	3
2	Doelgroepen	4
2.1.	Belanghebbenden	4
2.2.	Interne communicatie	4
2.2.1.	Doel	4
2.2.2.	Frequentie	4
2.2.3.	Communicatiemiddelen	5
2.3.	Externe communicatie	6
2.3.1.	Doel	6
2.3.2.	Frequentie	6
2.3.3.	Communicatiemiddelen	6
3	Communicatieplan	7
4	Website	8
4.1.	Tekstuele informatie	8
4.2.	Gedeelde documenten	8
	Colofon	9

# 1 Inleiding

## 1.1 Algemeen

Voor u ligt het communicatieplan behorende bij de CO<sub>2</sub> prestatieladder van AHCO Weg- en Waterbouw B.V. Vanuit de CO<sub>2</sub> prestatieladder wordt van de organisatie geëist dat het beschikt over een gedocumenteerd intern en extern communicatieplan met vastgestelde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie voor het bedrijf.

Duurzaam ondernemen is noodzakelijk om een goede balans te realiseren tussen mens, milieu en economie. Duurzaamheid vormt dan ook een essentieel onderdeel in de bedrijfsvoering van AHCO Weg- en Waterbouw B.V.

Dit document geeft een beschrijving van de communicatie binnen AHCO Weg- en Waterbouw B.V. conform de eis 3.C.2 beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub> prestatieladder. De communicatie heeft in deze zin betrekking op de interne en externe communicatie over het CO<sub>2</sub> beleid van AHCO Weg- en Waterbouw B.V. en de hieraan gerelateerde kwantitatieve reductiedoelstellingen (eis 3.C.1 uit het Handboek). Het communicatieplan geeft een overzicht van de verantwoordelijkheden, de wijze en momenten van communicatie en de daarbij behorende taken.

## 1.2 Betrokkenen

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- A.H.C. Otte, directeur
- A.Z. Jilderda-Vianen, CO<sub>2</sub> verantwoordelijke

## 1.3 Doelstelling

De CO<sub>2</sub> prestatieladder is een middel om de CO<sub>2</sub> uitstoot voor organisaties inzichtelijk te maken en hierbij een beleid op te stellen voor het reduceren van de CO<sub>2</sub> uitstoot.

In het kader van de CO<sub>2</sub> prestatieladder heeft AHCO Weg- en Waterbouw B.V. een CO<sub>2</sub> footprint bepaald. Wij streven ernaar om niveau 3 te behouden op de CO<sub>2</sub> prestatieladder. Naar aanleiding van de berekende footprint zijn reductie doelstellingen opgesteld.

- AHCO Weg- en Waterbouw BV wil in 2015 ten opzichte van 2012 7,5 % minder CO<sub>2</sub> uitstoten.
- AHCO Weg- en Waterbouw BV wil in 2020 ten opzichte van 2012 20 % minder CO<sub>2</sub> uitstoten.

De wijze waarop AHCO Weg- en Waterbouw B.V. dit tracht te realiseren staat beschreven in het document “3.B.1 reductiedoelstellingen”.

## 2 Doelgroepen

Het communicatieplan in het kader van de CO<sub>2</sub> prestatieladder heeft twee doelen, namelijk informeren en overtuigen. Ten eerste informeren van betrokken partijen met betrekking tot het CO<sub>2</sub> beleid, actuele CO<sub>2</sub> uitstoot en reductiedoelstellingen. Het andere doel betreft het overtuigen van de betrokken partijen. Oftewel het motiveren en stimuleren van de betrokken partijen. Daarnaast is communicatie noodzakelijk om medewerkers bewust te maken en te overtuigen dat zij zelf ook een bijdrage kunnen leveren aan de CO<sub>2</sub> reductie.

### 2.1. Belanghebbenden

De belanghebbenden van het communicatieplan zijn in te delen in interne en externe belanghebbenden.

- Interne belanghebbenden: Dit zijn medewerkers van AHCO Weg- en Waterbouw B.V.
- Externe belanghebbenden: Dit zijn partijen die belang hebben bij de CO<sub>2</sub> reductie en potentiële partners om mee samen te werken aan de CO<sub>2</sub> reductie.

### 2.2. Interne communicatie

Onder de interne belanghebbenden valt de directie en het personeel.

#### 2.2.1. Doel

Het doel van het interne communicatieplan is om alle medewerkers van AHCO Weg- en Waterbouw B.V. bewust te maken van, en betrokken te houden bij de het CO<sub>2</sub> reductie beleid. Doordat iedereen met elkaar samenwerkt kunnen de reductie doelstellingen worden behaald. Zodoende is het dus van belang alle medewerkers hierover te informeren, zodat zij allemaal op één lijn zitten.

De informatie die wordt verstrekt betreft voornamelijk;

- Informatie over de CO<sub>2</sub> prestatieladder;
- Doelen en ambitie van de CO<sub>2</sub> reductie;
- Voorgenomen maatregelen;
- Implementatie van deze maatregelen;
- Voortgang en resultaten.

#### 2.2.2. Frequentie

Voor de interne communicatie met betrekking tot de voortgang van de CO<sub>2</sub> reductie is afgesproken dat er tenminste twee keer per jaar wordt gecommuniceerd met de medewerkers over de stand van zaken.

### 2.2.3. Communicatiemiddelen

Er zijn diverse communicatiemiddelen (media) voor handen om de interne belanghebbenden te informeren en betrekken bij het CO<sub>2</sub> reductie beleid van AHCO Weg- en Waterbouw B.V.

De volgende media wordt gebruikt;

- Direct (mondeling) bij een personeelsoverleg
- Schriftelijk (email, nieuwsbrief)

#### *Personeelsoverleg*

Dit overleg vindt één keer per kwartaal plaats tussen de directie en stafleden van AHCO Weg- en Waterbouw B.V. Tijdens dit overleg staat voornamelijk het signaleren van markttrends- en ontwikkelingen centraal. Tevens komen de lopende zaken aanbod. Het reduceren van de CO<sub>2</sub> uitstoot staat hierbij ook op de agenda. In dit overleg worden besluiten genomen omtrent de maatregelen en/of komen initiatieven aanbod. Daarnaast wordt de voortgang van de CO<sub>2</sub> reductie besproken. Van dit overleg vindt verslaglegging plaats in de vorm van een notulen. Daarnaast worden er toolboxmeetings gehouden met het bouwplaatspersoneel. Tijdens dit overleg wordt onder andere het CO<sub>2</sub> reductie beleid besproken.

#### *Schriftelijk (nieuwsbrief/memo)*

Tot slot is er nog een schriftelijk manier om de bewustwording van het CO<sub>2</sub> beleid aan de orde te brengen bij de medewerkers. Dit kan met name door middel van nieuwsoverzicht/memo. Dit is een uitstekende manier om in één oogopslag de medewerkers te informeren over het huidige beleid en voortgang van de CO<sub>2</sub> reductie. De volgende informatie wordt dan verstrekt:

- Het CO<sub>2</sub> – reductie beleid
- De huidige status van de CO<sub>2</sub> uitstoot en energieverbruik
- De voortgang van de gestelde reductie doelstellingen

### 2.3. Externe communicatie

Dit zijn partijen die belang hebben bij de CO<sub>2</sub> reductie en potentiële partners om mee samen te werken aan de CO<sub>2</sub> reductie.

#### 2.3.1. Doel

Het doel van het externe communicatieplan is om de belanghebbenden te informeren over het CO<sub>2</sub> reductie beleid/voortgang van AHCO Weg- en Waterbouw B.V.

De informatie die wordt verstrekt betreft voornamelijk;

- Informatie over de CO<sub>2</sub> prestatieladder;
- Doelen en ambitie van de CO<sub>2</sub> reductie;
- Voorgenomen maatregelen;
- Implementatie van deze maatregelen;
- Voortgang en resultaten.

#### 2.3.2. Frequentie

De externe communicatie zal minimaal 2 keer per jaar worden gecommuniceerd met betrekking tot het CO<sub>2</sub> prestatieladder en de huidige stand van zaken.

#### 2.3.3. Communicatiemiddelen

De volgende media kan worden gebruikt voor externe communicatie:

- Internet (website) en overige digitale communicatie (Social media zoals Facebook en LinkedIn)
- Email berichten

##### *Internet en digitale communicatie*

Internet en digitale communicatie maakt tegenwoordig een groot deel uit van de communicatie. Dit geldt ook voor AHCO Weg- en Waterbouw B.V. De website is hierbij een essentieel onderdeel. Op de website is een gedeelte ingericht aan de hand van onderdelen uit de CO<sub>2</sub> prestatieladder, zodat de prestatie van AHCO Weg- en Waterbouw B.V. transparant en duidelijk inzichtelijk zijn (het onderdeel website wordt nader uitgewerkt in hoofdstuk 4 Website). Tevens beschikken wij over een eigen Facebook en LinkedIn pagina en een account op Twitter.

##### *Email berichten*

Verder kan er gecommuniceerd worden met externe belanghebbende doormiddel van het versturen van email berichten. In deze berichten is opgenomen wat AHCO Weg- en Waterbouw B.V. aan activiteiten (maatregelen) onderneemt op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie. Daarnaast wordt de huidige stand van zaken (emissie etc.) toegelicht.

### 3 Communicatieplan

Hieronder volgt een overzicht van het communicatie plan waarin de volgende onderdelen aan bod komen:

- Wat wordt er gecommuniceerd (onderdeel)?
- Wie is de verantwoordelijke voor het uitvoeren van het betreffende onderdeel?
- Hoe wordt het betreffende onderdeel gecommuniceerd?
- Wat is de doelgroep van het betreffende onderdeel (intern of extern).
- Wanneer wordt dit uitgevoerd?
- Waarom (conform welke eis uit de CO<sub>2</sub> prestatieladder) wordt dit gecommuniceerd?

Wat?	Wie?	hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via personeels-overleg en intern memo.	intern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2CO <sub>2</sub>
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2CO <sub>2</sub>
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via personeels -overleg en intern memo.	intern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via personeels-overleg en intern memo.	intern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Eind januari & eind juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductietips	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via personeels-overleg en intern memo.	Intern	Eind januari & eind juli	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

## 4 Website

Op de website wordt een dynamische pagina bijgehouden omtrent de het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van AHCO Weg- en Waterbouw B.V.

### 4.1. Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub> reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter.

### 4.2. Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *2.A.2\_1 Review CO<sub>2</sub> reductiessysteem*
- *3.B.1\_1 CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen*
- *3.B.1\_2 Review CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen*
- *3.B.2\_2 Energie meetplan 2012-2020*
- *3.C.2\_1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem*
- *3.D.1\_2 Actieve deelname initiatief*



## Colofon

auteur(s) A.Z. Jilderda-Vianen  
kenmerk Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem  
datum 28-04-2016  
versie 1  
status Defintief